

Industrie Hôtelière

le magazine des hôtels
et hôtels-restaurants



DOSSIER
**8 clés pour
développer son
expérience client**

ENTRETIEN

Jean-Luc Guernonprez

**Directeur général
adjoint pôle hôtellerie
de Vinci Immobilier**

NOUVELLES TECHNOLOGIES

**La gestion hôtelière
optimisée grâce aux
solutions logicielles**

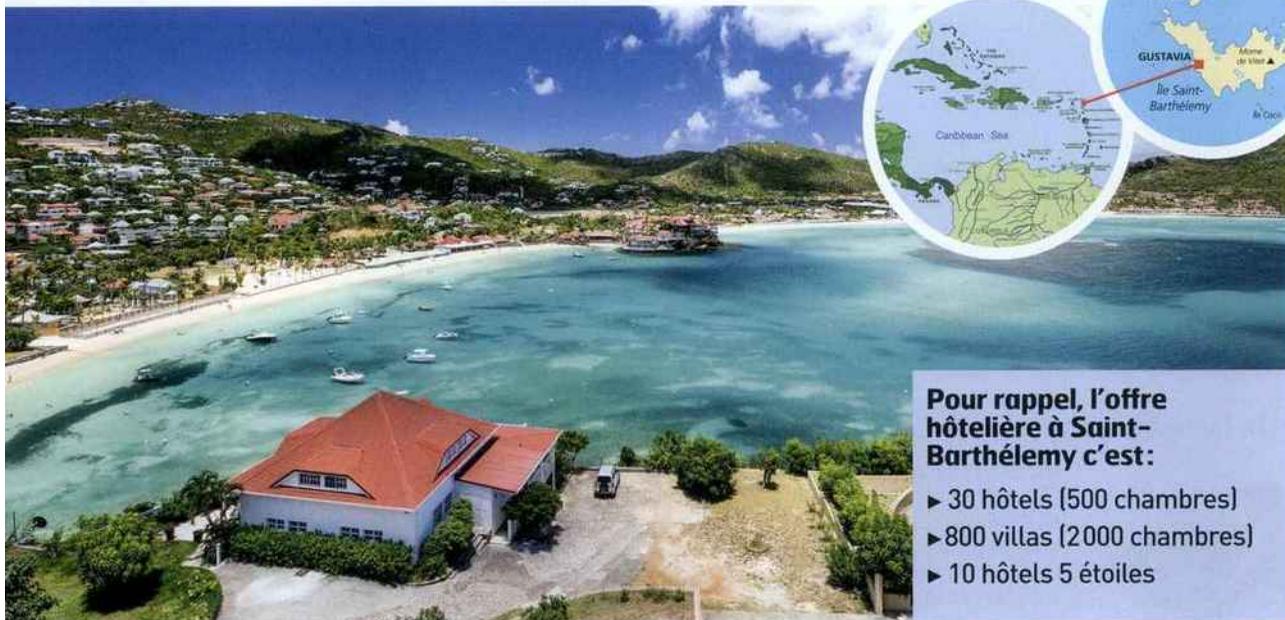
ALIMENTATION ET BOISSON

**Restauration :
les approches
gagnantes**



Focus sur...

Saint-Barthélemy : ouverture d'une nouvelle saison prometteuse



Pour rappel, l'offre hôtelière à Saint-Barthélemy c'est :

- ▶ 30 hôtels (500 chambres)
- ▶ 800 villas (2000 chambres)
- ▶ 10 hôtels 5 étoiles

DR - © jangobait - Peter Herres Furbin - Shutterstock

Le coup d'envoi est donné !

Le lancement de la nouvelle saison à Saint-Barthélemy est désormais officiel, coïncidant avec une période faste où la reprise économique de l'île des Caraïbes atteint des records. Deux ans seulement après le passage de l'ouragan Irma dévastant tout sur son passage, la plupart des établissements hôteliers haut de gamme ont d'ores et déjà rouvert leurs portes, affichant un taux

de réservations plus que satisfaisant. Nils Dufau, président du Comité du Tourisme de l'île et de la Direction des hôtels et agences de l'île, attend en effet quelque 20 % de plus qu'en 2016 – année qui affichait déjà des records. Avec plus de 830 millions d'euros d'indemnités versées par les assurances, la petite île de 24 km² a su se reconstruire (la Collectivité d'outre-mer annonçant déjà 72 millions d'euros de recettes à fin 2018),

notamment grâce à la présence d'un excédent de trésorerie utilisé à bon escient, ainsi qu'à la reprise d'activité rapide des usines de traitement des déchets, de production d'eau et d'électricité. Le taux de chômage est aujourd'hui à nouveau très faible (aux alentours de 4 %), et les infrastructures hôtelières dévoilent des rénovations d'exception, fin prêtes à accueillir la clientèle dans les meilleures conditions.

L'Eden Rock – St Barths

L'Eden Rock – St Barths (Oetker Collection) révèle une complète rénovation de ses espaces, ainsi que le réaménagement de ces derniers. « Nous avons fait de ce désastre une opportunité et avons regardé la situation avec un œil pragmatique afin que l'Eden Rock – St Barths soit de retour encore plus fort que jamais », expliquait Fabrice Moizan, directeur général. Les lieux ont été redessinés par Jane Matthews et des designers de talent (Martin Brudnizki Design Studio, Mercure Engineering & Consulting Paris, Architectonik St Barth, Eden Rock Design...), conservant l'atmosphère, l'héritage et l'ADN de la Maison.

Au-delà des chambres, suites et villas qui seront toutes rénovées (dont deux suites bientôt dotées d'une piscine privée et la création de trois nouvelles suites à la vue imprenable sur la baie) l'Eden Rock – St Barths présentait à l'automne 2019 un tout

nouveau Sand Bar, transformé et embelli. Le restaurant à la carte signée du chef Jean-Georges Vongerichten (ABC, Jojo) propose notamment le concept *healthy* ABVC, à découvrir dans un cadre idéal à l'ambiance musicale créée sur mesure.





L'Hôtel Manapany



L'Hôtel Manapany (B Signature Hotels & Resorts) entame quant à lui cette nouvelle saison après avoir terminé sa seconde phase de rénovation. L'eco-resort 5 étoiles inauguré en 2018 accueille notamment Franck Leloup, nouveau directeur général,

qui dispose de 30 ans d'expérience dans l'hôtellerie de luxe. Les 43 villas du Manapany, à la décoration hommage à l'esprit des îles (bois tropicaux, madras, broderies créoles, cotonnades colorées, étendues de rouge, jaune, vert et bleu outre-mer) et toutes situées face à la mer, se divisent en 7 suites (3 Panoramique, 4 Beachside); 31 chambres (12 Ocean Deluxe, 18 Ocean Prestige, 1 Ocean Prestige Jacuzzi)... Sans oublier la Villa Créole de 88 m² et la Beach House de 120 m². Côté restauration, un nouveau restaurant de 60 couverts supervisé par le chef Anthony Martel propose des créations locales, inspirées par l'île, ses légumes, herbes aromatiques et poissons (livrés chaque jour par les pêcheurs locaux) pour une cuisine cosmopolite, souvent infusée de mets indiens et thaïlandais, sans pour autant oublier de rendre hommage aux mets français, notamment via la mise en place d'une rôtissoire, utilisée pour la cuisson des viandes et des poissons. À noter également, l'inauguration d'une nouvelle salle de loisirs comprenant un salon de lecture au mobilier design et élégant, et aux murs ornés de dessins originaux.

L'hôtel Christopher St Barth



L'hôtel Christopher St Barth renaît également de ses cendres, dévoilant quelque 24 chambres et 19 suites, ainsi que 3 villas. Après plusieurs mois de rénovation, cette structure à taille humaine révèle un design épuré et des matériaux contemporains en symbiose avec l'environnement (pierre, bois, marbre gris). Idem pour les salles de bains, qui semblent avoir été creusées dans la pierre afin de mieux accueillir les eaux de la douche tropicale. Pour certaines, de larges baies vitrées invitent directement le paysage à pénétrer au cœur même de l'habitable, pour une communion unique avec la nature. La décoration est signée des designers italiens Gervasoni et Paola Lenti, du néerlandais Piet Boon ou encore Flos. Quant aux villas de 250 m² dessinées par la designer française Olivia Putman – comprenant 4 chambres et une piscine privée – elles observent des lignes particulièrement épurées, ainsi que des matières végétales à l'image du bois, du bambou et de la pierre de lave. Les deux restaurants de l'établissement, le Christo Lounge Restaurant et le Mango Beach Club, permettent à la clientèle de profiter d'une restauration qualitative et diversifiée : avec les plats du chef Nicolas Tissier réalisés à base de viandes élevées dans les meilleures conditions et de légumes issus d'une agriculture raisonnée pour le 1^{er}, et de plats de partage d'inspiration méditerranéenne pour le second. Enfin, le spa du Christopher propose 5 cabines (dont une double) ouvertes sur l'extérieur, pour un moment de détente et de douceur réunifiant corps et esprit.