

## HOTEL &amp; LODGE

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

TRÉSORS  
DES

## Caraïbes

NOUVELLE  
FORMULERépublique dominicaine,  
Sainte-Lucie, la Barbade...

## ALPES

Toutes les nouveautés  
à Megève, l'Alpe d'Huez,  
Courchevel, La Clusaz...

## CAP SUR

- **MARRAKECH** OCRE ET SECRÈTE
- **L'ÎLE MAURICE** INTIME
- LE MYTHIQUE **CAP HORN**

L 13701 - 105 - F: 7,50 € - RD





Villa Marie  
Saint-Barth

## Saint-Barth À L'HEURE DU RENOUVEAU

Même si le passage de l'ouragan Irma aux Antilles en septembre 2017 est encore dans tous les esprits, Saint-Barth veut maintenant tourner la page et en ressortir grandie, plus séduisante que jamais. Objectif : faire (re)venir les visiteurs, nord-américains et européens en tête. Tous les indicateurs sont au vert : l'aéroport, entièrement restauré, a repris un service normal. Le port de plaisance a fait peau neuve. Des arbres ont été replantés. Tous les commerces, les restaurants, les bars, mais aussi les services sanitaires et de santé, fonctionnent normalement. L'activité a redémarré également du côté des hébergements touristiques : 28 hôtels au total, dont sept 5-étoiles, soit 600 chambres au total, ainsi qu'un large parc de villas à louer. Cette reconstruction forcée a permis aux hôtels d'imaginer de nouveaux aménagements et d'améliorer leurs services. Certains 5-étoiles ont rouvert dès mars 2018, comme Villa Marie Saint-Barth (Maisons & Hôtels Sibuet), qui inaugure cet hiver deux suites-villas équipées d'une piscine ou d'un jacuzzi privé, et le Manapany (B Signature Hotels & Resorts), avec un tout nouveau décor dans ses 42 suites-bungalows et ses deux villas. D'autres ont lancé en décembre dernier la saison d'hiver, comme Le Sereno, complètement reconstruit et repensé, ou Cheval Blanc St-Barth Isle de France, seul palace des Antilles, agrandi, qui présente une nouvelle décoration signée Jacques Grange et intégrera de multiples autres innovations à la fin de l'été prochain. Le Carl Gustaf (Hôtels Barrière), le Guanahani et l'Eden Rock (Oetker Collection) ont annoncé leur réouverture en novembre 2019. **& CÉLINE BAUSSAY**



Cheval Blanc St-Barth  
Isle de France



**HÔTEL MÉTROPOLE  
MONTE-CARLO**

### Un spa Givenchy glamour chic

Depuis 1886, le palace historique de la Principauté, membre de Leading Hotels of The World, poursuit sa quête d'excellence. Dernière nouveauté, un spa Métropole by Givenchy, conçu par l'architecte d'intérieur Didier Gomez, avec une entrée majestueuse en marbre. Béatrice Ardisson a signé l'identité sonore du spa, laissant au client le choix de sa playlist en cabine.



**COMO UMA CANGGU**

### Un rêve de surf à Bali

Le troisième hôtel Como de Bali a ouvert récemment sur la côte sud, au bord d'une longue plage réputée comme l'un des meilleurs spots de surf de l'île. Ses atouts : une architecture très originale, un restaurant et un beach club décorés par la designer italienne Paola Navone et des penthouses en duplex avec trois chambres... et une piscine sur le toit.